

國立臺北教育大學 101 學年度碩士班招生入學考試 文化創意產業經營學系碩士班 文化創意產業 科試題

一、試從經濟學公共財（Public Goods）的概念詮釋文化創意產業。（50 分）

二、今年台灣燈會在彰化鹿港圓滿落幕，根據彰化縣政府統計，14 天燈會吸引了 1,200 萬人次參觀、創造新台幣 100 億以上的經濟產值。請回答以下二項問題：

（一）這二項數據的意義為何？（25 分）

（二）若你是台灣燈會的企畫人員，根據以上數據，你會如何規劃（或修正）未來的燈會？（25 分）