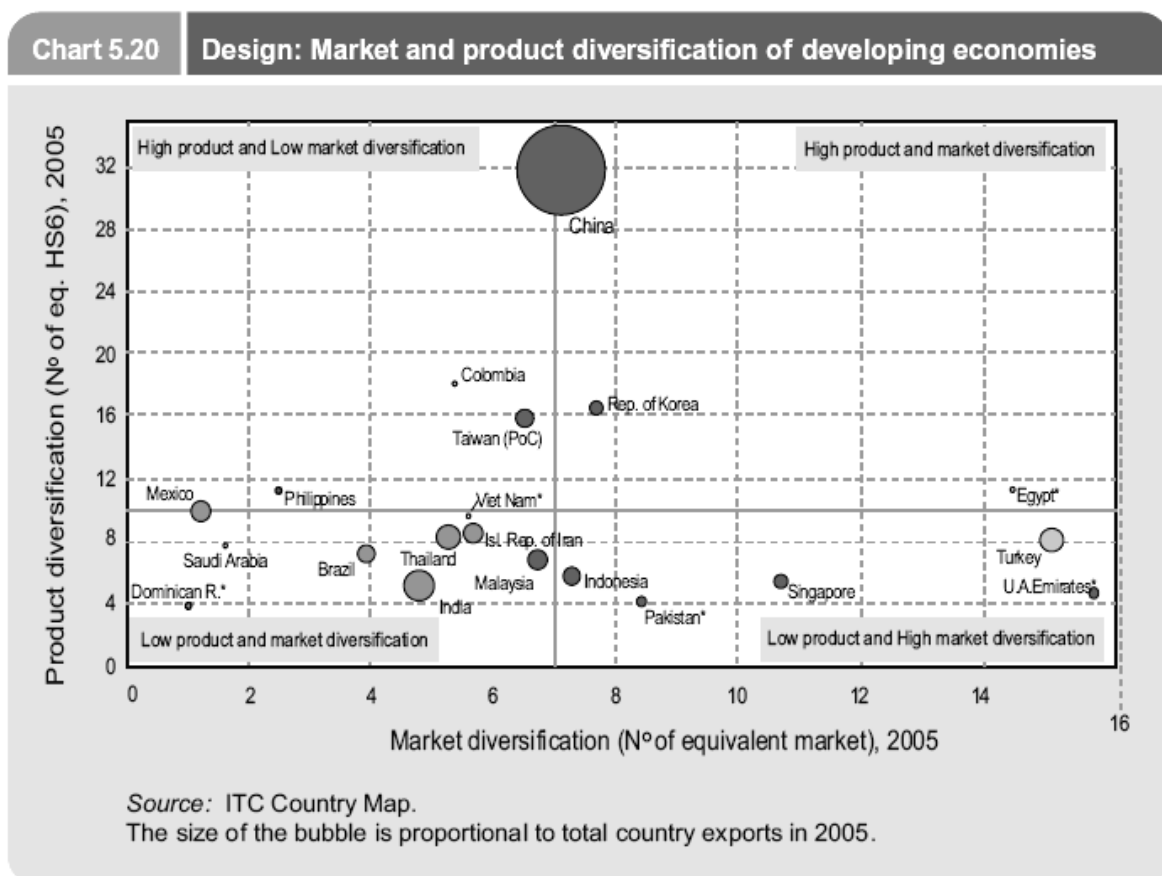


國立臺北教育大學 100 學年度碩士班招生入學考試 文化創意產業經營學系碩士班 文化創意產業 科試題

- 一、設計產業為我國六大文創旗艦計畫之一，請依聯合國 2008 年 Creative Economy Report，分析我國設計產業的機會與威脅為何(25 分)？並提供政府相關政策建議(25 分)。



資料來源：United Nations，2008

- 二、花博以行銷台北市為主要目的和想像。然而作為短暫建構的主體樂園，你如何以較批判的文化視角觀看花博？他可是成功的城市行銷嗎？各場館設計再現了甚麼意識形態？設計概念又是誰的文化想像？而花博建構了什麼新的台北都市意象為何呢？可就整體花博和各場館做評論比較。(50 分)