

# 國立臺北教育大學 100 學年度碩士班招生入學考試

## 藝術與造形設計學系碩士班 產品設計理論與實務 科試題

一、試述感性工學（Kansei Engineering）之緣起與定義。（15 分）

二、RP (Rapid Prototyping) 快速原型製造與 CNC 加工技術 (Computer Numerical Control Machining) 是目前應用在工業設計的兩種主要產品精模製作方法，各具特色與適用之產品模型製作，(1) 請說明這兩種精模製作方法的特性；(2) 當你完成設計提案之產品數位建模後，試述依據哪些原則來決定採用 RP 或 CNC 產品精模之委外製作。（20 分）

三、『形』必須透過媒介物才能讓人感受其視覺形式，因此，視覺形式是造形要素所必備的內涵，其主要的呈現大致包含哪些內容？(15 分)

四、設計實作：

以通用設計的七項原理，並考量情感設計面向，設計一款可供小學學齡兒童獨自使用或者和陪讀大人一起閱讀使用的兒童家用電子書閱讀器。

設計要求：安全、具攜帶性、彈性的使用姿勢。

必須至少完成下列工作，並清楚呈現於答案卷上

1. 說明通用設計的七大原理。（10 分）
2. 詳細說明設計理念。（10 分）
3. 以構想草圖與適當文字說明設計構想如何達成設計要求。（15 分）
4. 完成產品精描圖及使用說明情境圖。（15 分）