

國立臺北教育大學 99 學年度碩士班招生入學考試 文化創意產業經營學系碩士班 文化創意概論 科試題

- 一、《艋舺》和《海角七號》成功帶動了萬華和恆春成為熱門觀光景點，創造龐大的附屬周邊商品市場。如果電影是一種讓人消費之後，除了回憶之外，甚至一無所有的產業，對於上述市場效應您有何評論？(25 分)

- 二、「我消費，故我在」全球資本主義之下，人們工作為了消費。工作象徵義務和拘禁，消費自由讓人平衡工作拘禁。表面上，資本主義創造更多消費自由，實際上，人們的消費選擇反而受到更大框限。同樣地，文化創意產業宣告文化和美學，實則延續資本主義對於人心的操弄和框限，對此您有何評論？(25 分)

- 三、部份學者論及Richard Florida的「創意新貴I、II」書中的概念，多集中在人才、科技與包含三個因素上，卻忽略書中最重要的主軸——城市。試依Richard Florida的觀點：
 - (一)分析我國13項創意產業與城市、鄉村之關係為何？(25分)
 - (二)針對分析結果，提出建議供政府參考。(25分)