

# 國立臺北教育大學 99 學年度碩士班招生入學考試

## 教育傳播與科技研究所 傳播概論 科試題

- 一、一如美國前副總統高爾探討全球暖化《不願面對的真相》影片呈現的環境變遷，《 $\pm 2^{\circ}\text{C}$ 》是民國 98 年 8 月莫拉克風災後關於台灣氣候變遷的紀錄片，都值得重視。請問您如何運用傳播相關理論來將環保議題落實到全民的認知、態度和身體力行。(25 分)
- 二、「倉廩實而知禮節，衣食足而知榮辱」、「民以食為天」，故各國政府無不以振興經濟為當務之急。近來「經濟合作架構協議」(Economic Cooperation Framework Agreement, ECFA) 是我政府推動經濟發展的一項重要工作，請問：
- (一)何謂 ECFA?(7 分)
- (二)您如何運用傳播理論及文宣作為，讓社會各界更瞭解 ECFA，並消除疑慮進而支持此政策?(18 分)
- 三、蘋果日報的「動新聞」日前引發社會討論，你對這個問題的意見為何(10 分)? 另請你以「守門人理論」和新聞的專業意理探討這個問題(15 分)。
- 四、請說明傳統上大眾傳播、組織傳播、小團體傳播、人際傳播、內向傳播的定義(10 分)，並請以社群媒體，如 facebook(臉書)為例，說明在新傳播科技影響下，不同傳播科層(大眾傳播、組織傳播、小團體傳播、人際傳播、內向傳播)在新媒體上如何進行交互作用(15 分)?