

國立臺北教育大學 98 學年度碩士班招生入學考試

文化產業學系暨藝文產業設計與經營碩士班 藝文產業經營管理概論 科試題

- 一、文化資本的養成是發展文化創意產業的重要基礎，過去數年為政府所忽視。不過，「2007 年文化創意產業發展年報」中以專章論及文創產「隱形價值」議題。請說明
- (一) 何為「隱形價值」？
 - (二) 促進「隱形價值」的可能策略為何？
- (25 分)
- 二、依 2008 年我國家庭收支調查資料顯示，所有家庭可支配所得依高低分為 5 組，所得最高的 1/5 家庭可支配所得有 64% 用於消費；不過，所得最低的 1/5 家庭卻有 99.9% 所得用於消費；顯示最低所得家庭將所得全部花完仍不足以維持最起碼的生活。請依上述我國經濟環境，說明文化與藝術機構可能採取的行銷策略為何？(25 分)
- 三、對於文化創意產業而言，有人認為「內容就是王道」(Content is king)，也有人認為「媒體科技才是決勝關鍵」，您覺得呢？(25 分)
- 四、許多產業運作都是遵循 80：20 法則，意即 20% 的營業項目，創造 80% 的總體收入，文化創意產業不僅如此，可能更為極端，您覺得呢？(25 分)