

國立臺北教育大學 97 學年度碩士班招生入學考試

文化產業學系暨藝文產業設計與經營碩士班 藝文產業經營管理概論 科試題

- 一、地方特色文化產業發展之要因為何？其經營行銷策略為何？請舉例臺灣地區三處地方特色產業發展現況之比較分析？未來又如何將「創意經濟」構思融入於地方特色產業中？(50 分)

- 二、英國的創意產業由 DCMS(文化媒體體育部)所推動，而我國文化創意產業則分由文建會、經濟部、新聞局與內政部負責執行
 - (一)試比較二者的優劣之處。
 - (二)依上述分析，提出我國推動文化創意產業的策略。(25 分)

- 三、藝文機構的行銷策略中，其訂價策略(Pricing)通常並非最重要的因素
 - (一)請問其可能原因為何？
 - (二)依上述分析，試為國立故宮博物院規劃合理的訂價策略。(25 分)