

# 國立臺北教育大學 97 學年度碩士班招生入學考試 藝術與造形設計學系碩士班 產品設計理論與實務 科試題

- 一、一般的產品開發程序可分為規劃(planning)、概念發展(concept development)、系統層次設計(system-level design)、細部設計(detail design)、測試改進(testing and refinement)、量產開始(production ramp-up)等六個階段。現假設在產品開發組織內若有行銷、設計、製造及其他部門的話，請就設計部門之角色，嘗試說明產品開發程序中每個階段之功能任務為何？(20分)
- 二、何謂 Fitting the man to the task？何謂 Fitting the task to the man？並請就人因工程而言，說明應該採用那一種設計觀點？(20分)
- 三、通用設計 universal design 的七個原則為何？並以廚房及衛浴用品分別舉例說明。(15分)

## 四、設計實作

文化創意產業為當前國家積極推動的產業項目之一，應用於相當廣的藝術與設計領域中。在產品設計領域的應用上，更可藉由工業設計的專業，整合傳統藝術文化價值的精緻內涵與先進技術，創造更具國際競爭力的工業設計產品。因此，試以台灣傳統文化的元素作為設計發想基礎，設計一款榨果汁的工具。

### 設計限制與要求

限制：不能接電或使用電池，完全為手動力工具

要求：安全，容易操作，易清洗

必須至少完成下列工作，並清楚呈現於答案紙上

- (一) 詳細說明設計理念與構想草圖及對於設計要求的達成。(20分)
- (二) 完成產品精描圖及使用說明。(15分)
- (三) 用英文簡述本產品的國際競爭優勢。(10分)