

國立臺北教育大學 101 學年度學士班轉學考試

學系（組）：文化創意產業經營學系

年 級：二年級

科 目：文化創意產業概論

一、「全球化就是在地化」據此論述文化創意產業？（50%）

二、請描述一個自己最喜歡的品牌（任何類型皆可）意象，並針對該品牌的形象、美感與行銷特色加以陳述。（25%）

三、請針對台灣某個文創園區（例如華山 1914、高雄駁二、台中、花蓮、嘉義文創產業園區…等擇一）提出一個具在地特色之文創活的企畫構想。（25%）