

# 國立臺北教育大學 102 學年度碩士班招生入學考試 文化創意產業經營學系碩士班 文化創意產業 科試題

- 一、我國文化創意產業發展現況 SWOT 分析結果為何？又我國「文化創意產業發展法」主要規範內涵為何？此法對推動文化創意產業發展具體影響為何？請加以說明。(25 分)
- 二、自二戰至今，台灣靠著特許、工廠、科技以及網路四波創業潮奠定了經濟基礎。現在我們進入以生活和美學為主的第五波「生活創業潮」的新形態產業活動，各級政府皆陸續推出鼓勵文創「微型創業」的獎勵、創投或育成政策，但目前此創業潮還未能形成一股振興經濟發展的有利因素。請就下列兩項問題加以評論。
- (一) 請以宏觀的角度分析文創產業「微型創業」的政策及市場環境待解決之問題。(12.5 分)
- (二) 請以微觀的角度分析青年投入文創產業「微型創業」須考量的挑戰和機會。(12.5 分)
- 三、文創產業發展，需要精緻與獨特的文化產品，更需要一套精準的整合行銷術。例如：王品集團以一品牌一公益的方式打造品牌形象，並建立品牌知名度，王品牛排不定期舉辦「送玫瑰把愛傳出去」活動，總計送出超過 30 萬朵玫瑰花，以行動幫助花農。如果換算成廣告效益，至少得支出六千萬元，但整個活動僅花費 800 萬元。請自選一個台灣文創品牌，擬定一份整合行銷提案企畫書，並具體說明活動效益以及成本支出需求。(25 分)
- 四、聯合國推動「創意經濟」定義與範疇為何？我國推動「文化創意產業」定義與範疇為何？兩者之異同點為何？對我國未來推動文化創意產業啟示為何？請加以說明。(25 分)