

國立臺北教育大學 102 學年度碩士班招生入學考試

藝術與造形設計學系碩士班 產品設計理論與實務 科試題

- 一、感性評價是感性工學（Kansei Engineering）對產品要素的評價，而利用感性來評價的品質即『感性品質』，目前感性工學的相關研究中，Osgood 所提出『語意差異法』（Semantic Differential）的感性評價的方法被廣泛採用，是應用於研究感官刺激所引起心理反應的一種評價方法；此外，天坂格郎和長沢伸也指出商品的品質包含三項要素即第一次品質、第二次品質與第三次品質，請以下圖之新款智慧型手機為例，說明該商品的第一、二、三次品質所對應的產品要素為何（25 分）？並簡述如何以『語意差異法』來瞭解使用者對該手機的感性意象及其實施相關程序（25 分）？



二、設計實作

某區域醫院等級的兒童醫院部門請你就如何改善該部門之消費者的候診經驗提出建議。試從服務設計以及設計思考觀點，提出具創新性價值的改善建議，改善的方法可以是有形體的產品，也可以是系統、人員訓練、或者上述之綜合。

必須至少完成下列工作，並清楚呈現於答案卷上。

(一) 提出 2 個重要的消費者需求，並界定設計目標。(15 分)

(二) 說明構想與設計目標的關聯。(25 分)

(三) 用英文簡述本提案之特色。(10 分)

- 醫療機構可區分為醫學中心、區域醫院、地區醫院，及基層院所四個層級，區域醫院需要有急性病床 250 床以上，至少提供 19 科之診療服務。