

國立臺北教育大學 文化創意產業經營學系

學生修讀跨域專長模組學分審核確認表

一、學生資料

姓 名：_____ 申請日期：____ / ____ / ____

學 系：_____ 學 號：_____

申請修讀學期：_____

二、主修模組領域

文化研究 文創行銷 文創設計

三、修習本系跨域專長模組科目、學分數及成績

(請自行刪除非主修領域之課程架構表，勾選已修畢科目、填入成績，並檢附歷年成績單，以螢光筆註記，俾便審查)

文化研究跨域專長模組				
勾選處	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	成績
	文化研究概論	Introduction to Cultural Studies	3	
	大眾文化史	History of Popular Culture	2	
	文化地理學	Cultural Geography	2	
	旅行文化	Tourist Culture	2	
	臺灣文化史	History of Taiwan Culture	2	
	文化資產設計與規劃	Cultural Heritages Design Studies and Planning	3	
	全球化與地方發展	Globalization and Local Development	2	
	消費社會學	Sociology of Consumption	2	
	文化人類學	Cultural Anthropology	2	
	數位文化	Digital Culture	2	

	粉絲文化	Fans Culture	2	
	藝術與社會	Art and Society	2	
	聲音與文化	Sound and Culture	2	
	當代藝術與文化	Contemporary Art and Culture	2	
	城市文化空間研究	Urban Cultures	2	
	時尚流行文化與消費空間	Fashion and Consumption Space	2	
	動漫產業與文化	Animation Industry and Culture	2	
	物質文化	Material Culture	2	
	身體感	Body Senses	2	
	當代建築文化專題	Topics of Contemporary Architectural Culture and Theories	2	
	空間體驗與書寫	Spatial Experience and Narrative	2	
	性別與文化	Gender and Culture	2	
	文化行動	Cultural Activism	2	
	設計文化概論	Design Culture	2	
	紀實與創作	Documentary and Creativity	2	
	空間的社會分析	Social Analysis of Space	2	
	城市與規劃史	Urban and Planning History	2	
	跨界實習	Cross-border Practicum	2	
	文創城市與社區設計	Culture Creative City and Community Design	3	
	視覺文化	Visual Culture	2	
	技藝與社會	Craft and Society	2	
	科技文化研究	Techno Culture	2	
	當代社會與文化理論	Contemporary Social and Cultural Theories	2	
	次文化空間專題	Subcultural Space	2	
	差異空間與文化政治	Differential Space and Cultural Politics	2	
	日常生活研究	Everyday Life Studies	2	
	當代文化問題	Contemporary Cultural Problem	2	
	媒介、文化與社會	Media Studies	2	
	文化治理	Cultural Governmentality	2	
	文化評論與書寫	Cultural Criticism and Writing	2	

	文化技術與社會設計	Cultural Technology and Social Design	2	
--	-----------	---------------------------------------	---	--

總修習學分數_____

文創行銷跨域專長模組				
勾選處	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	成績
	經濟學	Economics	3	
	管理學	Management	3	
	統計學	Statistic	3	
	行銷學	Marketing	3	
	文化經濟學	Cultural Industries Economics	2	
	人力資源管理	Human Resource Management	3	
	科技管理	Technology Management	3	
	市場調查與分析	Marketing Research	2	
	作業管理	Operations Management	3	
	電子商務	e-Business and e-Commerce	2	
	財務管理	Finance Management	3	
	消費者行為	Consumer Behavior	2	
	節慶與文化活動管理	Festivals and Cultural Events Management	2	
	創新與創業管理	Entrepreneurship and Innovation Management	2	
	專案管理	Project Management	2	
	社會企業	Social Enterprise	2	
	品牌管理	Brand management	2	
	策略管理	Strategic Management	3	
	公共關係	Public Relations	2	
	國際企業管理	International Business Management	2	

	經管實習	Business Internship	2	
	整合行銷	Integrated Marketing Communication	2	
	非營利組織管理	Nonprofit organization	2	
	服務管理	Service Management	2	
	產業分析	Industry Analysis	2	
	策略行銷	Strategic Marketing	2	
	企業個案分析	Business Case Study	2	
	文化創意園區經營專題	Cultural Creative Park Planning and Management Practice	2	
	博物館經營管理專題	Museum Management and Practice	2	
	文化產業經營管理專題	Cultural Industries Management Theory and Practice	2	

總修習學分數_____

文創行銷跨域專長模組				
勾選處	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	成績
	創意思考與表現	Creative Thinking and Performance	3	
	設計圖學	Technical Graphics	3	
	設計心理學	Design Psychology	2	
	數位攝影與影像處理	Digital Photography and Image Processing	3	
	使用者經驗設計	User Experience Design	2	
	基礎美學與繪畫創作	Basic Aesthetic and Painting Creation	3	
	創新設計概論	Introduction to Creative Design	3	
	電腦輔助平面設計	Computer-Aided Graphic Design	3	
	現代媒體與數位匯流	Modern Media and Digital Convergence	2	
	電腦輔助立體設計	Computer-Aided 3D Design	3	
	多媒體與網頁設計	Multimedia and Web Design	3	

	影音創作與剪輯	Video Creation and Editing	2	
	創意生活產業研究	Study of Creative Lifestyle	3	
	創意產業企劃實務	Pragmatic Creative Industry Planning	2	
	內容策展理論與實務	Content Curatorial Theory and Practice	2	
	藝文活動展演規劃	Performing Arts Planning	2	
	產業實習	Internship	2	
	互動媒體設計	Interactive Media Design	3	
	文創商品設計開發	Cultural & Creative Product Development	2	
	展覽規劃與展示設計	Exhibition Planning and Display Design	2	
	App 設計與開發	Mobile Application Design and Development	2	

總修習學分數_____

四、審查結果(由本系勾選)

- 主修模組領域已修習學分總數滿 20 學分，得申請系所證明書。
- 主修模組領域已修習學分總數未滿 20 學分。

申請學生	系所承辦人	系主任