

# 國立臺北教育大學 104 學年度碩士班招生入學考試

## 體育學系碩士班 運動人文導論 科試題

- 一、我國將於 2017 年舉辦世界大學運動會，期盼能藉以提升城市能見度與競爭力，並提升既有的運動設施及培育相關運動人才。試問賽事結束後現有的運動設施該如何有效的經營與管理，請提出具體方案。(25 分)
- 二、試從「運動人才培育與管理」的立場分析評斷國內「體育班」設置現況的優劣，並提出相關的建言與改善策略。(25 分)
- 三、試問 SWOT 分析所代表的中英文涵義為何(8 分)? Under Armour 近年來成為全球第二大運動品牌，也進軍台灣運動用品市場，請以 SWOT 分析 Under Armour 在臺的情況，並在每一個構面提供至少 3 點的論述。(25 分)
- 四、運動贊助的銷售與門票販售是職業運動主要收入來源之一，試從中華職棒大聯盟(運動組織)的角度來擬定贊助銷售的過程與門票販售策略。(25 分)