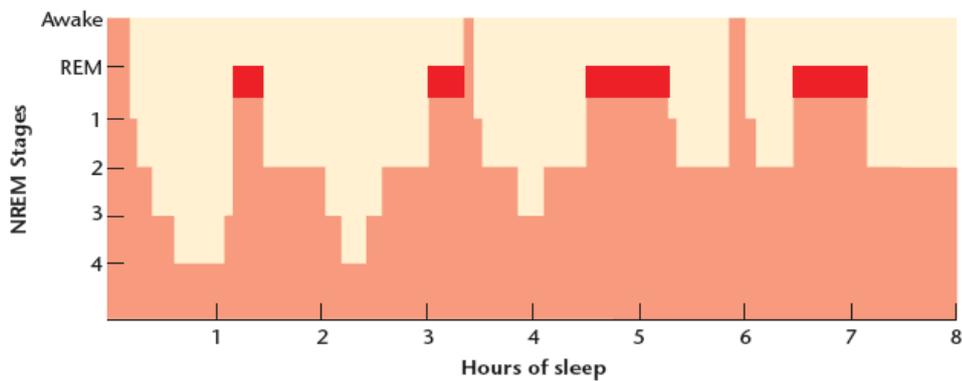
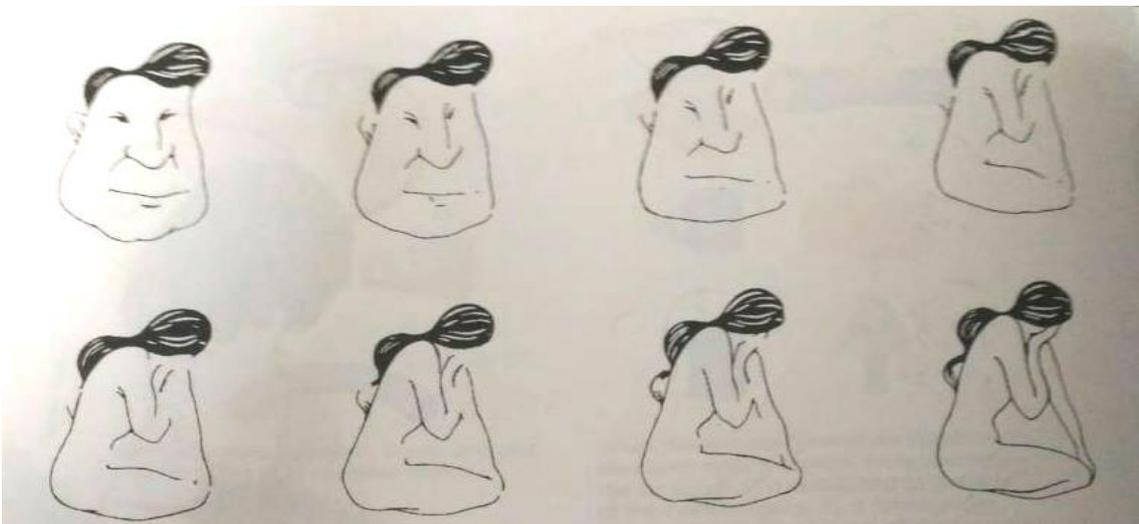


國立臺北教育大學 105 學年度碩士班招生入學考試 心理與諮商學系碩士班 心理學 科試題

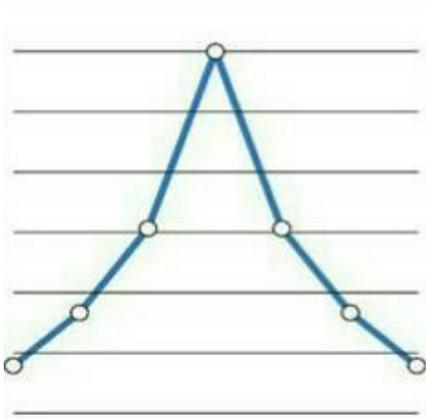
一、說明下圖的心理學現象與意義。(10 分)



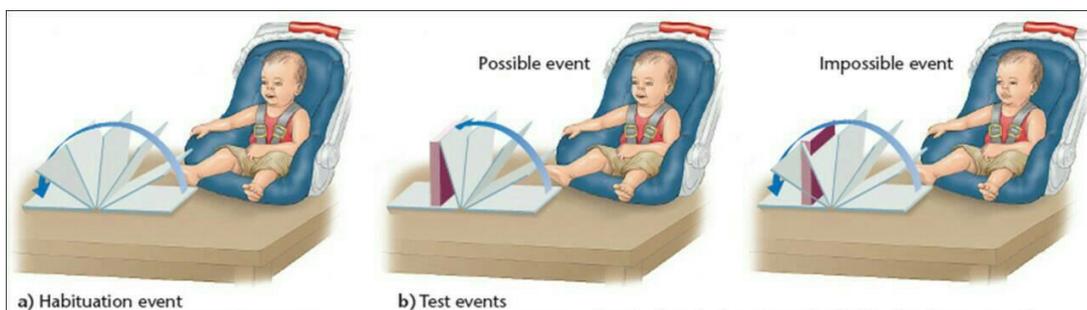
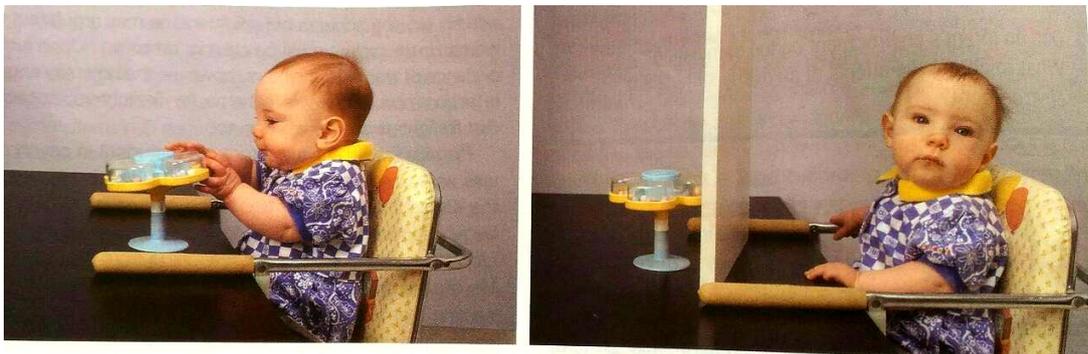
二、說明下圖的心理學現象與意義。(10 分)



三、請寫出至少兩個心理學的現象，是學者主張可以用下圖表現出其縱軸和橫軸之間的關係。請說明(1)每個現象的縱軸和橫軸的名稱是甚麼？(2)該現象的意義是甚麼？(15分)



四、請說明下列二個圖和 Piaget 的 object permanence 之間的關係。(15分)



五、有一個豪宅主人，每天都因為有鄰居的小孩拿油漆在他家外牆亂刷，覺得很困擾，因為不管怎麼喝斥，小孩還是都趁主人不注意時拿油漆亂刷。他很苦惱之餘，請教他的心理學家好朋友該怎麼禁止小孩亂刷他家牆壁？心理學家跟他說，讓主人付一點點錢給小孩，請他每天來刷油漆。主人很生氣跟心理學家說：我為什麼要花錢在頑皮的小孩身上？心理學家請主人相信他，試試看效果如何。主人半信半疑，但是還是照著心理學家的指示花錢請小孩來刷牆壁。小孩一開始很開心的每天領錢刷牆壁，過沒多久，小孩說太辛苦他不來了。神奇的是，從此，小孩再也沒拿油漆來亂刷牆壁，解決了主人的一大難題。

從以上的故事，請思考故事內容和心理學理論之連結，並回答下列問題？

- (一)請先說明您認為故事內容和那些心理學理論相關？並說明這些理論之定義為何？(15分)
- (二)請以心理學理論解釋鄰居小孩心理與行為之轉變。(5分)
- (三)請以心理學理論解釋豪宅主人心理與行為之轉變。(5分)

六、今年台北燈節於2月20日登場，北市府27日公布今年主燈「福祿猴」，強調環保與藝術結合，有別以往的生肖動物造型，今年主燈外觀為「葫蘆」狀，命名為「福祿猴」，代表「多子多孫好福氣」，並首次結合光雕投影，展現多達30種不同樣貌。

當網路上開始分享福祿猴的模擬影片之後，卻引來不少網友的批評，有人說：「這麼醜的設計，台灣是沒人才了嗎？」、「是不是亂砍經費惹到設計師了？」、「後面打燈還有川劇變臉...這裡不是台灣嗎？」。網友在網路留言版貼文寫到「剛剛滑FB看到的，差點吐血...這個台北燈節的主燈叫福祿猴，是做成葫蘆造型的猴子，到底是怎麼想出這種詭異至極的花燈呢」，「好像想融入各種元素，但最後卻變得格格不入...」...隨之而來的是網路上開始出現各種福祿猴的有趣合成圖片。

燈節正式開始之後，福祿猴投影了各種評論的文字，也自嘲自己的醜。最後閉幕時，福祿猴雖引發正反兩極評論，引起大眾討論，也創下燈節的人潮與人氣。

從福祿猴的例子，請以心理學的觀點思考以下問題。

- (一)請問人們對於福祿猴是美或醜的評斷，來自於何種心理機制？(5分)
- (二)請說明 Kelly 所提出之歸因的共變模式，並以此歸因理論解釋民眾對福祿猴設計師和市政府的正反意見。(10分)
- (三)請以心理學的理论，分析為何燈節開始之後，喜愛福祿猴主燈的民眾逐漸增多？(10分)