

# 東南亞區域管理碩士學位學程

Master's Program of Business Administration in South East Asia

## 一、簡介與發展特色

東南亞區域管理碩士學位學程設立的目的是在於臺灣與全球連動關係架構下，檢視臺灣高等教育所面臨的問題，反省並探討臺灣社會面對東南亞的迷思，本碩士學位學程的設立，能建立東南亞人才培訓基地，期待此學位學程的設立對臺灣與東南亞區域社會發展創造共贏的成果。本學位學程以東南亞之在地人才為培育對象，以為東協國家 30 萬臺商培育所需的產業管理人才。

## 二、課程願景/教學目標

本碩士學位學程之課程設計，將著力為東協國家之 30 萬臺商培育所需之在地人才，課程設計有以下重點：

### (一)培養學生具備經營管理、分析思考與問題解決之能力

「東南亞區域管理碩士學位學程」之課程設計係以問題導向之設計原則，依東南亞臺商經營管理之需求，由教育經營與管理學系、教育學系、文化創意產業經營學系、社會與區域發展學系與語文與創作學系之專業師資所組成，以提供學生在管理、區域經濟與華語文的學習需求。

### (二)培育理解華人社會與文化知識與具備良好華語文能力之東南亞人才

「東南亞區域管理碩士學位學程」之課程規劃注重實務性的中級以上華語文能力，以成為臺商的管理所需人才。除了專業核心課程之進行為創新、實務導向的教學方法外，亦規畫了「中級華語 I、II」與「華人社會與文化」課程，以培育理解華人社會與文化知識與具備良好華語文能力的學生，使學生畢業即就業，成為我國「新南向政策」的最佳支持人才。另外，為避免學用落差，學生於課堂所學習之經營理論與概念，需至實際工作場域進行專業實習，並由實習場域中之業師帶領，並配合學程教授之督導，進行實踐。

### (三)培養東南亞廠商經營管理人才

本學程課程要求進行 4 學分之 3 個月以上的全時專業實習，實習地點將以我國在東南亞的臺商公司或工廠、臺商在臺母企業或與東南亞臺商相近的產業進行，視學生興趣與未來工作銜接需求。本學程課程為實務導向之經營管理課程，畢業論文之規劃將以專業實務技術報告取代學術碩士論文。期以實務導向之技術報告，個案研究對象更將聚焦在東南亞的臺商公司或工廠，使學生能深度了解所從事的經營管理模式，應用在未來實務工作的之上外，更可望減低學生回到東協母國後之落差，能直接就業並成為臺商的骨幹。

## 三、學生核心能力

- 1.具備基礎管理理論與組織理論的相關知識
- 2.瞭解產業管理的發展、議題與管理模式
- 3.具備基礎人力資源管理的理論與相關知識

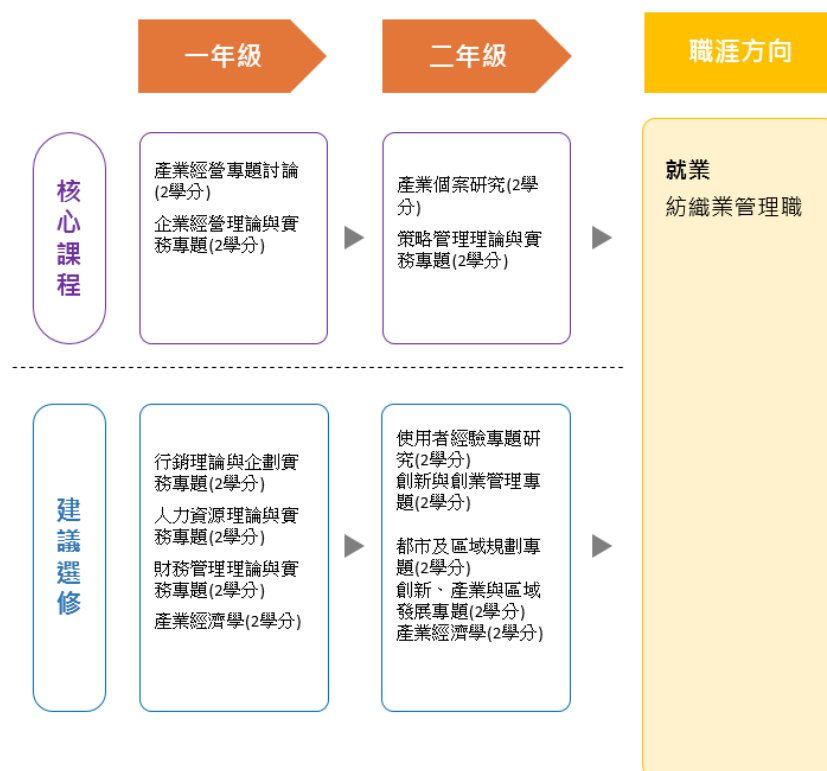
4. 具備主動關懷社會與區域發展之實踐力
5. 培養適應新學習環境的溝通能力以及參與專業課程之聽說讀寫能力
6. 瞭解東南亞知名企業的管理議題與管理模式
7. 具備專題論文撰寫及研究能力

#### 四、教育目標與核心能力關聯表

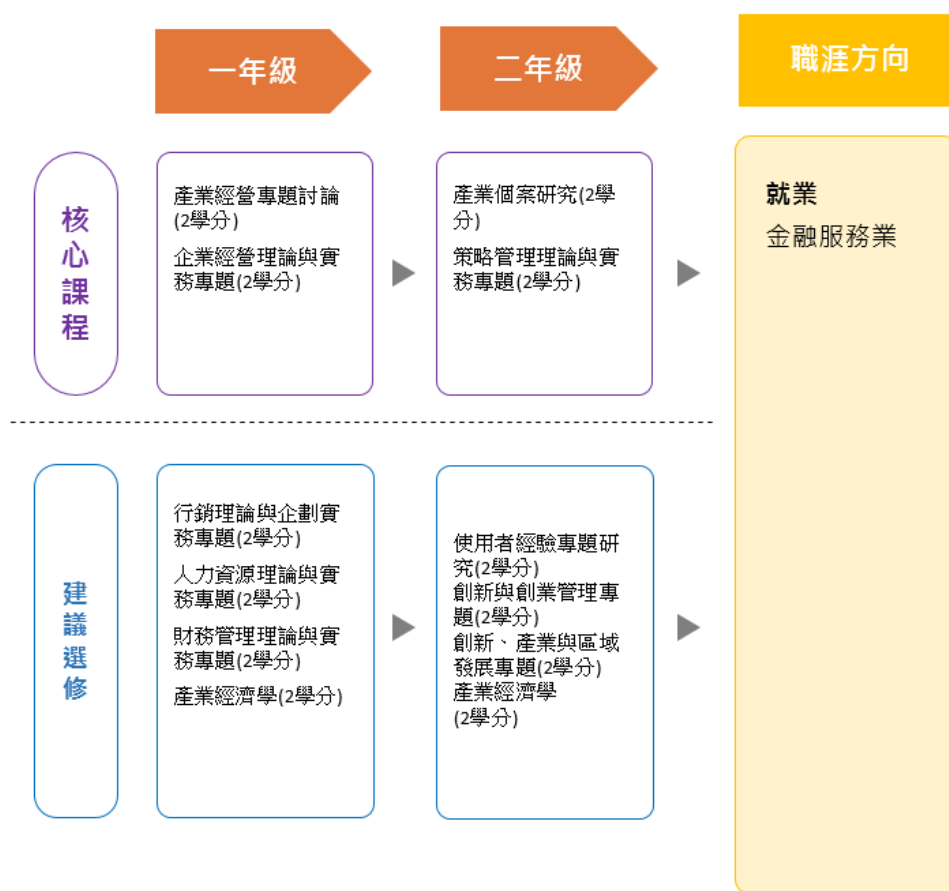
教育目標/核心能力	具備基礎管理與組織的知識(核心能力1)	瞭解產業發展、管理議題與式(核心能力2)	具備基礎資源與管理的知識(核心能力3)	具備主動關懷社會與區域發展之實踐力(核心能力4)	培養適應新的環境與專業聽說讀寫能力(核心能力5)	瞭解東南亞知名企業的管理議題與模式(核心能力6)	具備專題論文及研究能力(核心能力7)
培養學生具備經營管理、分析思考與問題解決之能力(教育目標01)	☆	☆	☆		☆	☆	☆
培育理解華人社會與文化知識與具備良好華語文能力之東南亞人才(教育目標02)				☆	☆		☆
培養東南亞廠商經營管理人才(教育目標03)	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆

#### 五、課程、職涯及升學地圖

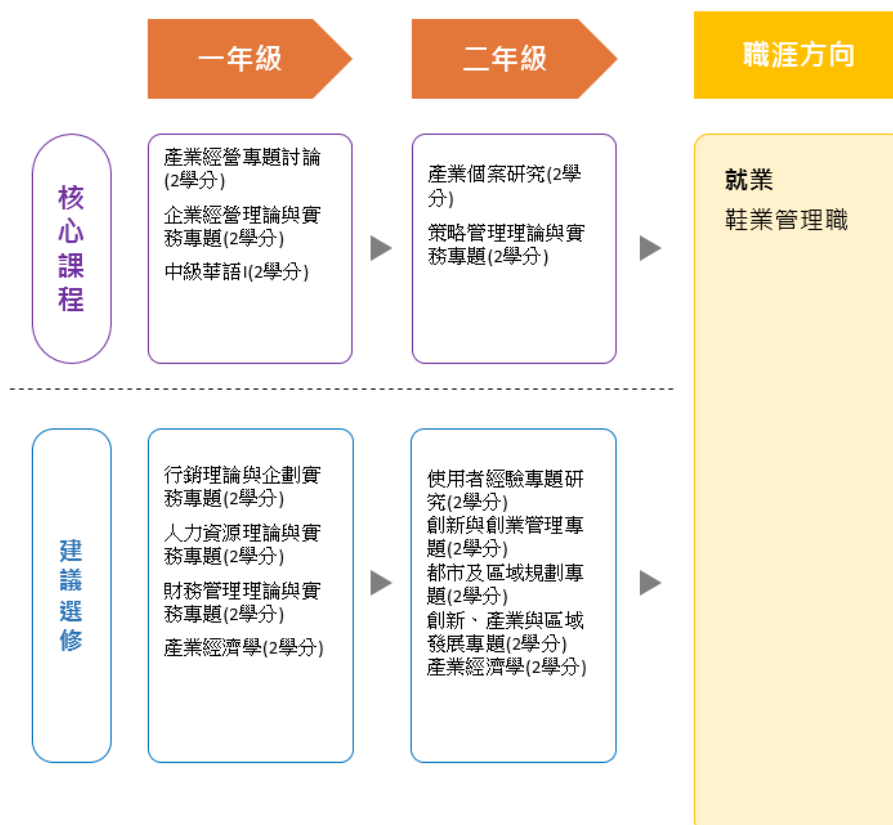
### 東南亞區域管理碩士學位學程



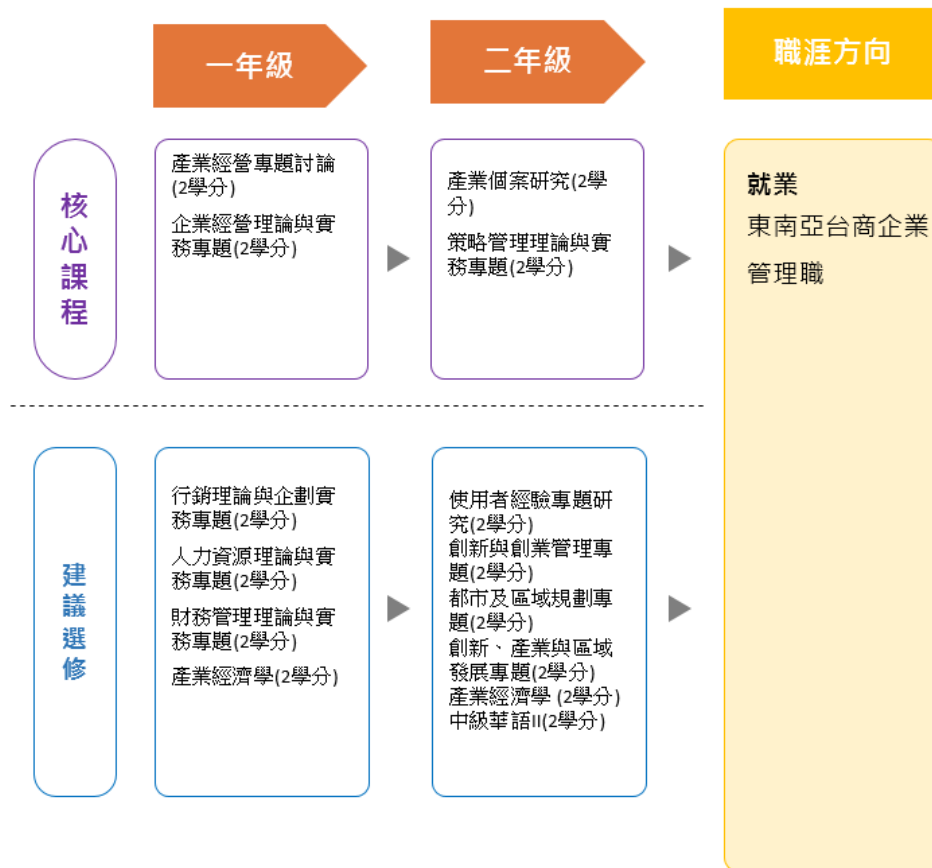
## 東南亞區域管理碩士學位學程



## 東南亞區域管理碩士學位學程



# 東南亞區域管理碩士學位學程



## 六、課程結構與選課要求

本學程畢業學分 32 學分，其中必修 16 學分，選修 16 學分。

- (一) 基礎課程 (3 門必修，6 學分)
- (二) 專業課程 (1 門必修，2 學分)
- (三) 華語文課程 (2 門必修，4 學分)
- (四) 產業實習 (1 門必修，4 學分)
- (五) 專業實務技術報告以替代畢業論文 (1 門必修，0 學分)

## 七、教學科目